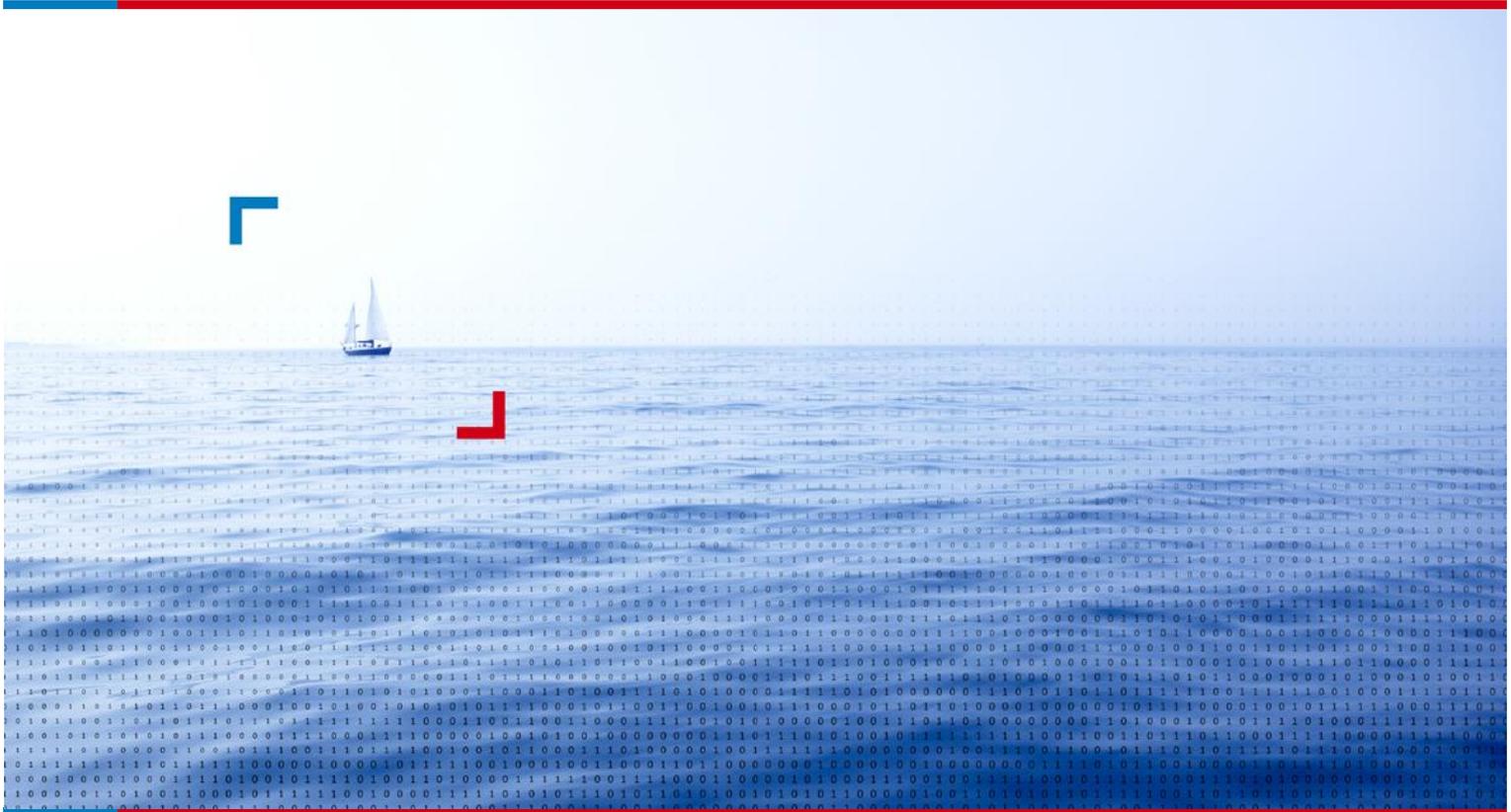


Swisslex AG

Strategische Optionen für die zukünftige Entwicklung der Swisslex AG



Themenbereiche

redefine business scope

increase value added

exploit technology

identify

innovate

implement

Ausgangslage

sieber&partners vereint Kenntnisse von der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle durch die Digitalisierung mit den Möglichkeiten moderner Informationssysteme. Unser Ziel ist es, Ihre Wertschöpfung zu steigern. Werden die Informationsflüsse kontrolliert, können Profitabilität und Marktstellung kontinuierlich verbessert und ausgebaut werden. Der geschickte Einsatz von internen und externen Ressourcen ermöglicht es, wertschöpfende Prozesse für unsere Kunden zu schaffen.

Die Swisslex – Schweizerische Juristische Datenbank AG, als Anbieterin der führenden Rechtsinformationsplattform im Schweizer Markt, führte zusammen mit sieber&partners einen Review ihrer strategischen Möglichkeiten durch. Dadurch sollte den mit der digitalen Transformation verbundenen Herausforderungen proaktiv begegnet werden.

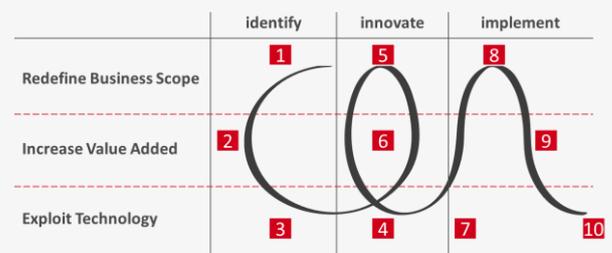
Ziele

Folgende Ziele sollten erreicht werden:

- Die Überprüfung der aktuellen Unternehmensstrategie sowie des Geschäftsmodells
- Das Entwickeln und Bewerten von Zukunftsszenarien sowie die Identifikation strategischer Optionen
- Die Detaillierung und Weiterentwicklung der vielversprechendsten Szenarios als Entscheidungsgrundlage für den Verwaltungsrat

Vorgehen

Die Methode für die Strategieentwicklung haben wir über die letzten 15 Jahre stetig weiterentwickelt. Sie ist von der modernen Strategie-Literatur sowie eigener Forschung inspiriert und zielt darauf ab, die Potenziale neuer Technologien bewusst als Treiber strategischer Optionen zu nutzen. So wurde auch zusammen mit der Swisslex AG ein dreiteiliger Strategieerarbeitungsprozess vollzogen.



In der Phase „identify“ lag der Fokus auf der Situationsanalyse und der Beurteilung der aktuellen Strategie sowie des bestehenden Geschäftsmodells. Neben der Analyse der „treibenden“ Kräfte wurden so die Rahmenbedingungen für die strategischen Implikationen festgelegt.



Während der Phase „innovate“ wurden Annahmen an die zukünftige Entwicklung innerhalb der strategischen Gestaltungsfelder getroffen. Mittels einer Delphi-Befragung wurden diese Zukunftsthemen validiert und gemeinsam mit den identifizierten Chancen zu potenziellen strategischen Geschäftsfeldern geformt. Durch eine strukturierte Bewertung aus Markt- und Ressourcensicht wurden diese potenziellen strategischen Geschäftsfelder anschliessend hierarchisiert und entsprechende Handlungsoptionen abgeleitet.

Abschliessend wurden in der Phase „implement“ die strategischen Optionen mit allen resultierenden Konsequenzen ausgearbeitet und als Entscheidungsgrundlage für den Verwaltungsrat aufbereitet.

Resultat und Nutzen

sieber&partners sorgte durch die Erarbeitung von Vorgehensvorschlägen und deren Durchführung, Moderation von Workshops, Führen von Interviews, Sicherstellen der Dokumentation sowie die methodische Begleitung des Projekts für die Erreichung der Ziele. Als besonderer Nutzen wurden die Methode und Strukturierung des Strategieentwicklungsprozesses sowie die Erarbeitung und Selektion der verschiedenen strategischen Optionen hervorgehoben.

Folgende Resultate konnten dabei für die Swisslex AG erarbeitet werden:

- Umfeld- und Potenzialanalyse in Form eines Strategic Assessments
- Zukunftsszenarien inkl. Risiko- und Chancenanalyse sowie strategische Handlungsfelder
- Delphi-Studie zur Validierung der zukünftigen Entwicklungen innerhalb der strategischen Handlungsfelder
- Potenzielle strategische Geschäftsfelder inkl. der entsprechenden Geschäftsmodelle
- Strategische Optionen und Modellierung der inhaltlichen und quantitativen Auswirkungen



Marc Bloch Sommer, CEO der Swisslex AG

„Das strukturierte Vorgehen von sieber&partners, in Kombination mit der Fachexpertise, gaben mir nicht nur Ruhe, sondern auch die Gewissheit, mich auf das Wesentliche zu konzentrieren“

Marc Bloch Sommer, CEO

Machen Sie mit uns den nächsten Schritt.

Bei Interesse oder Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung



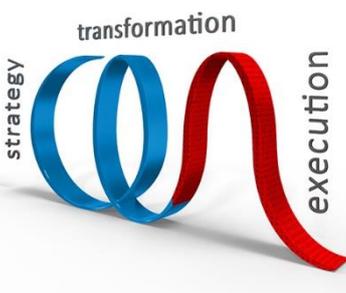
Dr. Pascal Sieber
Member of the board

T +41 31 566 93 00
M +41 78 777 11 11
pascal.sieber@sieberpartners.com



Georg Ständike
Transformation Consultant

T +41 31 566 93 00
M +41 78 802 57 59
georg.staendike@sieberpartners.com



sieber & partners

Wir begleiten Sie und Ihr Unternehmen in der digitalen Welt. Als unabhängiger Unternehmensberater und ICT-Spezialist entwickeln wir innovative Strategien für die Transformation Ihres Geschäftsmodells und Ihrer Geschäftsprozesse. Dabei stehen wir von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung auf Ihrer Seite und setzen uns für Ihren Erfolg ein, mit individuellen Massnahmen und auf jeder Unternehmensebene.

Dr. Pascal Sieber & Partners AG
Bern | Zürich | Triesen (Li) | T +41 31 566 93 00 | www.sieberpartners.ch